

GRATIS

Chiedete l'invio del nuovo pieghevole



È dedicato ai «Nuovi protagonisti per le comunità e i mass media» - i Portaparola, secondo la definizione che ne ha dato il loro recente convegno a Bibione - il nuovo pieghevole realizzato proprio in vista dell'appuntamento nazionale di fine aprile. Otto facciate con testi snelli e diretti per chiarire alcuni punti: «Cos'è il progetto Portaparola», «Una rete di strumenti», «Avvenire oggi» e «Perché proporre Avvenire». Completa il depliant «Il decalogo del Portaparola», dieci idee guida per un nuovo servizio culturale nella Chiesa. Potete chiedere l'invio gratuito di una o più copie del pieghevole a portaparola@avvenire.it



c'è dell'altro

Castellaneta va in stampa

DA CASTELLANETA EMANUELE FERRO

Si chiama «Communion» il progetto per la nascita di un nuovo periodico nella diocesi di Castellaneta. Il mensile ancora non ha nome perché il vescovo di questa Chiesa di Puglia, monsignor Pietro Maria Fragnelli, ha intenzione di lanciare un mini concorso per individuare la nuova testata, che entrerà a pieno regime in autunno. Venerdì sarà presentato al clero diocesano un numero zero. A dirigere la neonata redazione sarà don Franco

Conte, direttore dell'Ufficio comunicazioni sociali, con una comprovata esperienza nel campo dei media. L'avvio di questa nuova esperienza di evangelizzazione è stato reso possibile grazie alle sinergie fra il settimanale della diocesi di Taranto, «Nuovo Dialogo», che offrirà alla diocesi di Castellaneta la struttura di base per l'ottimizzazione finale del prodotto e la possibilità di utilizzare gli stessi impianti tipografici, e la Fisc, la Federazione Italiana settimanali cattolici, impegnata a sostenere la nascita e lo

sviluppo dei giornali diocesani. Sarà infatti proprio don Giorgio Zucchelli, presidente della Fisc, a spiegare durante il lancio della nuova esperienza editoriale l'identità e la missione dei settimanali diocesani, che al Convegno ecclesiale di Verona 2006 sono stati definiti «avamposti della missione»: giornali popolari a servizio della comunità, laboratorio di opinioni e luogo di racconto del proprio territorio. Fondamentali sono stati l'entusiasmo e la convinzione del vescovo Fragnelli, che ha diretto

per oltre dieci anni il settimanale di Taranto. «Communion» è un progetto sperimentale orientato a coinvolgere l'interessamento di altre diocesi limitrofe, che sentono il bisogno di esprimersi tramite un mezzo qualificato e ben diffuso ma temono i costi e la fatica di mettere in piedi strutture ex novo. L'iniziativa permette, tramite l'abbinamento e un sistema di coordinamento telematico, di dar vita a redazioni autonome senza sacrificare il carattere della territorialità punto forza dei giornali Fisc.

LA FRASE



La proposta di «allargare gli orizzonti della razionalità» non va semplicemente annoverata tra le nuove linee di pensiero teologico e filosofico, ma deve essere intesa come la richiesta di una nuova apertura verso la realtà cui la persona umana è chiamata. Benedetto XVI al Simposio europeo dei docenti universitari, 7 giugno

Web, il forum si fa in due

Due «canali» per confrontarsi e creare una rete tra gli animatori attivi o che stanno pensando come darsi da fare nelle proprie parrocchie. Cresce la presenza in Internet di un progetto che si estende

Poco più di un mese dopo il suo debutto sul Web nell'ultima giornata del convegno nazionale di Bibione il 27 aprile, il forum dei Portaparola attivo sul sito www.portaparola.it raddoppia per assecondare le aspettative di chi lo visita. Lungo le scorse settimane infatti i periodici interventi online del direttore di Avvenire Dino Boffo nel dialogo sul dopo-Bibione avevano suscitato una risposta che lasciava intuire come si trattasse di un'opportunità di incontro e di colloquio che suscitava interesse e curiosità. Di qui l'idea di dedicare un "canale" del forum al confronto con le parole del direttore, ultime quelle sull'opportunità di non fermare l'impegno dei Portaparola durante i mesi estivi. Accanto a quest'area, che ha la configurazione di un vero e proprio blog, resta attivo il forum sull'attività dei Portaparola, ma anche qui con un'importante novità: lasciato alle spalle il bilancio del convegno di Bibione, ora il forum è tematico. È stato infatti lanciato uno spazio - i progetti e le idee che i Portaparola stanno elaborando - che attende solo il vostro intervento. Dalla home page del sito si accede dunque al primo settore dell'area forum («Estate tempo di impegno»), quello dove si dialoga con il direttore di Avvenire. Di qui si passa con un altro clic nella zona "Altri forum" sulla pagina dov'è attiva la discussione su «Lavori in corso: parliamone». Una sola raccomandazione: i messaggi, del tutto liberi, devono essere attinenti alla natura del forum, che intende creare e animare la rete dei Portaparola (o di chi potrebbe diventarlo) in tutta Italia. Vi aspettiamo online!



Portaparola, parrochiani e sacerdote sul sagrato della comunità di Lucoli, in diocesi dell'Aquila

LE PROPOSTE

LE VOSTRE FOTO SUL SITO

Il sito www.portaparola.it sta diventando una "casa" per gli animatori. Perché allora non "arredarla" con le foto della vostra attività domenicale, del gruppo, del sagrato, della parrocchia? Potete mandarci le vostre immagini su portaparola@avvenire.it.

SCARICATE I VOLANTINI

Sempre frequentata la sezione del sito «Gli strumenti del Portaparola» dove entro ogni venerdì vengono messi a disposizione materiali da stampare, pronti all'uso per il punto domenicale in parrocchia: si tratta di una locandina che rilancia una pagina di «Avvenire» e due volantini-manifesti, con brani di discorsi del Papa o di editoriali della settimana.

IL PROGETTO CULTURALE

È attiva da ieri sul sito Internet www.progettoculturale.it un'area «Animatori della cultura» con link a www.portaparola.it, al corso Anicec e al capitolo 6 del Direttorio Cei «Comunicazione e missione» dedicato proprio agli animatori.

Progetti e dialogo col direttore: nel sito www.portaparola.it raddoppia l'area di discussione

Fano porta i media al suo convegno

DA FANO GIACOMO RUGGERI

Comunicare è dialogare. È uno degli slogan di benvenuto creato per lanciare un chiaro messaggio ai 350 operatori pastorali riuniti nei giorni scorsi in convegno nella diocesi di Fano-Fossombrone-Cagli-Pergola. Tema di fondo è stato lo studio e la ricaduta nelle parrocchie della Parola di Dio nell'anno di san Paolo e in vista del prossimo Sinodo dei vescovi sulla Bibbia. Nell'era di Internet e della tecnologia sempre più diffusa, ma non sempre consapevoli di potenzialità e rischi relativi, ai convegnisti è stato offerto uno stand d'informazione, con tanto di sacca con proposte concrete per una informazione a tutto tondo e con capacità critica. «La scelta di offrire brochure sul progetto Portaparola, sui quarant'anni del quotidiano Avvenire - spiega l'Ufficio comunicazioni sociali della diocesi - si inserisce in quel percorso di formazione attivato in diocesi per sacerdoti e laici, generando la consapevolezza che la fede

All'assemblea diocesana presentato il servizio informativo di Avvenire, Sat 2000, InBlu e della newsletter locale per i laici e le parrocchie

crea cultura nella misura in cui viene ben comunicata e condivisa nelle relazioni interpersonali». Assieme al quotidiano dei cattolici, ai convegnisti sono stati presentati gli altri due poli mediatici della Chiesa in Italia: la tv Sat2000, radio InBlu e l'agenzia di stampa Sir. «In linea con il Progetto culturale - spiega ancora l'Ufficio - l'uomo contemporaneo immerso nella realtà mediale, mediatica e mediata deve poter essere capace di dire e vivere in modo originale la fede, in dialogo con la cultura odierna, nel significato e nell'evento di Gesù Cristo». Scelta di campo, inoltre, nel versante della comunicazione è stata la diffusione ai convegnisti nella versione cartacea

della newsletter *Comunichiamo* che raggiunge la diocesi e la regione Marche nella versione online tramite il sito diocesano www.fanodiocesi.it. Ottomila copie in formato tabloid che sono state date ai laici delle 74 parrocchie, a monasteri e conventi del territorio diocesano. «La scelta delle comunicazioni sociali - ha affermato il vescovo monsignor Armando Trasantini -, assieme a quella della Pastorale giovanile, è stata una scelta culturale e mentale, sia per me come pastore di questa Chiesa sia per il grande e delicato rapporto con la società frastagliata di oggi. La Chiesa ha il dovere di comunicare, forte dell'invito di Gesù, sapendo abitare quei nuovi areopaghi che hanno sete di riferimenti certi e che la Chiesa per sua natura e tradizione può e deve offrire». Il convegno diocesano, infine, è stato ripreso dalle telecamere di *Mediavisionmarche.net* rimandando online i video delle tre serate, in stretta sinergia con l'Ufficio comunicazioni sociali.

IL NUMERO

532 milioni

Il mondo legge più giornali. Quante copie di quotidiani si vendono ogni giorno nel mondo? La risposta esatta relativa al 2007 è 532 milioni di copie delle 11.926 testate registrate, lette da 1,73 miliardi di persone, con una crescita del 9,39% negli ultimi cinque anni. I dati sono stati diffusi nei giorni scorsi a Göteborg, dove si è svolto il 61° congresso mondiale della Wan, l'Associazione mondiale dei giornali (quella che premiò il nuovo «Avvenire» per il coraggio dell'innovazione). I giornali gratuiti diffondono 41 milioni di copie.

San Marino, una Giornata piena di idee

Incontro venerdì per parlare anche di Bibione, poi la domenica con «Avvenire»

DA SAN MARINO FRANCESCO PARTISANI

Venerdì la diocesi di San Marino-Montefeltro celebra la sua annuale giornata delle Comunicazioni sociali con un incontro al quale interverranno il giornalista di Avvenire Luigi Geninazzi, Francesco Zanotti vicepresidente nazionale della Fe-

derazione settimanali cattolici, Domenico Soffientini, della Direzione vendite di Avvenire, e il vescovo diocesano monsignor Luigi Negri. La sfida dell'informazione cattolica, che la Chiesa sammarinese ferretana da 3 anni rilancia attraverso un confronto con personaggi della comunicazione cattolica, quest'anno punta con Geninazzi sui «Martiri del nostro tempo. Nuove persecuzioni dei cristiani», mentre Zanotti parlerà della stampa cattolica dopo il forum dei Portaparola a Bibione e il convegno Cei delle comunicazioni sociali a Milano.

Domenica sarà la giornata diocesana di Avvenire con la diffusione capillare nelle 81 parrocchie del quotidiano arricchito da una pagina speciale dedicata a San Marino-Montefeltro. Questa Chiesa particolare dà segni di vicinanza con la presenza di alcuni periodici parrocchiali, di siti web come quello della diocesi e altri legati all'associazionismo, la diffusione domenicale di Avvenire in alcune comunità, e l'impegno per costituire un efficiente gruppo di Portaparola. Si cerca di coinvolgere il maggior numero di persone per sensibilizzare un tessuto sociale che si mostra assai ricettivo. Il pe-

riodico diocesano *Montefeltro* è in prima fila nell'informare con obiettività cercando di colmare il vuoto nella comunicazione di messaggi positivi e di valori non negoziabili. Il vescovo Negri, molto attento a questi temi, scrive sull'ultimo numero del *Montefeltro* che «per la grande impresa della comunicazione della verità la Chiesa è chiamata a servirsi di tutti gli strumenti che, soprattutto la società di oggi, ha formulato per rendere questa comunicazione sicura, efficiente, capace di raggiungere il più velocemente tutti gli strati della vita sociale».

INIZIATIVE

PASSI AVANTI PER COMO, AVERSA, POMPEI E GAETA

Quattro diocesi si impegnano in questi giorni sul fronte del progetto Portaparola. Domenica la diocesi di Como organizza la sua Giornata di «Avvenire», che raccoglie il lavoro dei mesi scorsi di sensibilizzazione dei parroci sul tema della comunicazione e sull'opportunità di suscitare animatori in ogni comunità. Nella parrocchia di Caivano, diocesi di Aversa, oggi incontro sul Portaparola, che si replica domani a Pompei con il gruppo che ha partecipato al convegno di Bibione. Iniziativa analoga venerdì in diocesi di Gaeta.